

MADE IN MORIS MAG

OCTOBRE 2024



#enalanoulame ladan

Édition 1

Bâtissons ensemble un cadre de vie meilleur.

Qu'il s'agisse de matériaux de construction, de mortiers de qualité ou encore d'aménagement intérieur ou extérieur, le **Groupe UBP** vous accompagne à chaque étape de votre projet en vous proposant des solutions professionnelles afin de concrétiser vos envies.

Matériaux de construction

Aménagement de l'habitat

Aménagement paysager



PREMIX

DRYMIX
L'EXPERT DES MORTIERS





A propos du Made in Moris

Le label Made in Moris a été créé en 2013 par l'Association of Mauritian Manufacturers (AMM) pour valoriser le savoir-faire industriel. Le label a été lancé avec 11 entreprises avec le soutien financier de la MCB et un partenaire certificateur, SGS Mauritius. Aujourd'hui, le label défend une production locale de qualité et un entrepreneuriat inclusif et responsable.

Le label compte plus de 170 entreprises dont 70 % sont des PME, 450 marques et 3800 produits. Le label est octroyé dans 7 secteurs : production industrielle, textile, agroalimentaire, agricole, culturel et créatif, l'industrie des services et hôtellerie. L'octroi du label est fait en partenariat avec SGS, référence dans la certification.

En 2022, le label a lancé le Made in Moris Pledge qui permet aux entreprises de s'approvisionner auprès des entreprises labellisées. Cela permet d'avoir une chaîne d'approvisionnement plus courte et durable. Depuis 2023, le label anime aussi un programme de formation ambitieux et gratuit - En Route Vers Made in Moris, pour l'accompagnement de 120 entreprises sur la période 2024-2026 pour leur montée en compétences et leur adhésion au label.

DIRECTRICE DE PUBLICATION Shirin Gunny, CEO AMM & Made In Moris
CHEFFE DE PROJET Anya Dundoo, Project Manager Sustainability & Community Building
COORDINATION DE LA RÉDACTION Marie-Noëlle Elissac-Foy, Consultant
CONCEPTION VISUELLE & MISE EN PAGE Circus !

CONTACTEZ-NOUS : info@mauritianmanufacturers.mu - 433 67 62

Ce journal est fait à partir de papier recyclé*

SOMMAIRE

- 04** Ki bon news !
- 06** Made in Moris : levier stratégique pour le développement durable
- 07** Ena nou lame ladan: Portrait d'équipe
- 10** Les Moulins de La Concorde : 35 ans au service de notre sécurité alimentaire
- 11** Pamela Chan: Head of Business Banking, MCB
- 12** ERVM: Pari réussi pour la Cohorte 2024
- 14** Ena zot lame ladan: 3 parcours inspirants
- 15** Panagora: Tournée vers l'avenir
- 16** Innodis, pour nourrir l'île Maurice
- 18** Sessions d'information du Made in Moris
- 19** Di-NAX: Le pouvoir de la canne à sucre !
- 20** Aryze: Innovation locale, impact global!
- 22** Pierre Poivre Gin, un trésor botanique et authentiquement mauricien



KI BON NEWS

l'actu des adhérents



SIAL Paris 2024 : Boost It Super Greens remporte le Silver Award et le Grand Prix Afrique pour l'innovation alimentaire !

Deux bonnes nouvelles pour Maurice. Aryze a décroché deux prix importants - le Silver Award et le Grand Prix Afrique - Innovation 2024 au Salon International de l'alimentation (SIAL) à Paris pour son Boost It Super Greens Moringa. Le SIAL est une plateforme mondiale consacrée à l'industrie agroalimentaire. Ce salon a réuni plus de 285 000 professionnels de 205 pays. Il célèbre 60 ans d'innovation et révèle les tendances de demain. SIAL Paris met également en lumière des sources d'inspiration. Boost It Super Greens Moringa a retenu l'attention. Avec ce mélange de moringa, de menthe fraîche et de pommes, Aryze positionne Maurice sur la scène agroalimentaire mondiale et démontre que nous sommes capables d'apporter des solutions innovantes. Aryze prouve que Maurice peut compter parmi les fournisseurs de produits naturels, de qualité et aux normes internationales. Avec ces deux prix, Aryze voit encore plus grand et est davantage déterminée à mettre sur le marché local, régional et international des produits sains et durables. L'avenir s'annonce prometteur !



2

MIPS

comme une lettre à la poste

Des services en un clic ! L'expertise de MIPS a été choisie par la Mauritius Post Ltd pour numériser ses services et améliorer l'expérience client, la rendant plus fluide et facile. Le 30 septembre 2024, Mauritius Post a dévoilé son nouveau site web et une toute nouvelle application client. A travers ces outils numériques, le public pourra depuis son téléphone effectuer des transactions et accéder à des services postaux locaux. L'application Maupost, permet de suivre en temps réel l'expédition des colis traités par la poste, le paiement des frais ou la programmation des livraisons...

MIPS est un partenaire privilégié de Mauritius Post qui est déterminée à innover et faire de la technologie une de ses forces. En s'appuyant sur l'expertise de MIPS, elle renforce sa pertinence sur le marché, optimise ses services et attire plus de clients. Spécialisée dans les écosystèmes de paiements numériques, MIPS, innovante et dynamique, permet à Mauritius Post et à d'autres entreprises de s'adapter aux évolutions rapides tout en répondant aux besoins croissants du commerce électronique.

3 The Party App représente Maurice à Africa ! Ignite

En route pour l'Afrique. Cédric Cunsamy et Océanne Préaudet, co-fondateurs de The Party App peuvent être fiers de leur parcours. En novembre, ils se rendront à Cape Town et participeront à Africa ! Ignite, le grand rassemblement tech du continent africain. Fondée en 2004 au KwaZulu Natal, Africa ! Ignite est une agence de développement africaine qui établit des partenariats avec les communautés afin qu'elles puissent participer de manière équitable à l'économie et à la société.

Cet événement permettra à cette start-up mauricienne labellisée via le programme En Route Vers Made in Moris de rencontrer des investisseurs, business angels et autres acteurs pour améliorer les solutions proposées et accélérer son développement. PartyApp est une application mobile qui répertorie les fêtes et événements à Maurice avec un système de réservation intégré. La start-up célèbre ses trois ans d'existence, dont deux ans d'opération. L'obtention du label et la participation à Africa ! Ignite : deux étapes stratégiques franchies pour cette startup. Let's Party !



ÇA DÉCOLLE !

Les moulkous Sol Crunch et les pâtes de fruits Maudodo sucré au lounge de l'aéroport

Made in Moris Pledge, vous connaissez ? Cette belle initiative pour présenter des produits et services labellisés à de grands groupes et ensuite les intégrer dans les chaînes d'approvisionnement, porte ses fruits.

Les produits de Sol Crunch et les pâtes de fruits Maudodo Sucré sont désormais disponibles au lounge d'Air Mauritius à l'aéroport. Ces marques sont issues du programme En Route Vers Made in Moris. Clifford Malépa de Maudodo Sucré qui confectionne des pâtes de fruits, de légumes et d'épices est reconnaissant pour le coup de main de Made in Moris «sans lequel, il aura été impossible d'avoir accès à ce marché.» Ciblant une clientèle exigeante et informée, Maudodo Sucré peut étendre ses ailes sur une plateforme internationale. Les conseils et l'accompagnement de Made in Moris ont été profitables à Devarajen Chettiar de Sol Crunch qui prépare les fameux moulkous. L'entreprise a gagné en qualité et visibilité améliorant au passage ses emballages et son marketing. «En route vers Made in Moris a renforcé notre confiance et nous a donné envie d'aller plus loin.»



4



5 Certification BCorp et Best Workplace : deux distinctions stratégiques pour le groupe Attitude

Le groupe hôtelier Attitude redéfinit les standards de l'industrie touristique mauricienne en prouvant qu'il est possible de conjuguer succès commercial et impact positif. De la gestion des ressources à l'implication communautaire, en passant par le bien-être de ses employés, Attitude ne fait pas les choses à moitié. Résultat : deux distinctions majeures qui parlent d'elles-mêmes.

Pour la septième année consécutive, le groupe a été certifié « Great Place to Work » en 2024 et vient d'être nommé « Best Workplace » à Maurice dans la catégorie des entreprises de plus de 250 employés - et ce, pour la troisième année d'affilée. Ces distinctions témoignent d'une culture d'entreprise - Human First - où l'épanouissement des employés est au cœur de la stratégie. Ensuite, le groupe Attitude a obtenu la certification B Corp, un label exigeant qui valide leur approche holistique du business responsable. Cette certification vient valider 15 ans d'efforts en matière de tourisme durable, en reconnaissant l'équilibre entre performance économique et impact positif. Le groupe rejoint ainsi un réseau d'entreprises qui s'engagent à être « les meilleures pour le monde », et non simplement « les meilleures au monde ». Dans un secteur touristique en pleine mutation, Attitude ne suit pas le mouvement : il le crée.



V Kanhye Health Foods à la conquête de l'Amérique

Notre bonne vieille brède mourom parcourt du chemin. Vinhye Kanhye, connu pour transformer le moringa bio en poudres, infusions et gélules, a une excellente nouvelle à nous dire. Il a décroché un gros contrat aux Etats-Unis où ses produits seront commercialisés. C'est à l'Anuga en Allemagne, l'un des plus importants salons professionnels de l'industrie de l'alimentation et des boissons, que notre compatriote rencontre un client américain. Nous sommes en octobre 2023. En décembre de la même année le contrat est signé et en février la première commande à l'essai est passée. 20 000 boîtes de moringa ont été commandées.

Pour pouvoir exporter aux Etats-Unis, l'entreprise a dû se conformer aux exigences de la Food and Drug Administration. Elle y est arrivée. Pour Vinay Kanhye, la qualité est une condition sine qua non à tout entrepreneur qui se respecte.

Comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, la Commission de l'océan Indien a choisi Vinay Kanhye pour représenter la région dans un salon à Paris. Il s'envolera bientôt et présentera ses produits cosmétiques à base d'huiles infusées avec des plantes médicinales. Une autre belle aventure qui commence.

8



6 Atomic Games lance le jeu de cartes « Léritaz Maronaz » pour Noël 2024



News

Pour les fêtes de fin d'année 2024, Atomic Games présentera le jeu de cartes « Léritaz Maronaz », nouvelle déclinaison de ce projet culturel sur l'histoire de la résistance des esclaves fugitifs de l'esclavage et du marronage. Fruit d'une collaboration entre Atomic Games et l'artiste Raphaël Audibert, « Léritaz Maronaz » est d'abord un livre qui vise à éduquer en mettant en lumière un chapitre crucial de l'histoire de Maurice. Le jeu de cartes narratif encourage le dialogue intergénérationnel, tandis que le livre offre un contexte historique approfondi. L'équipe créative inclut également les illustrateurs Mathieu Maigrot et Sébastien Tahucatte, ainsi que Joel Ramdoo d'Atomic Games, récemment impliqué dans le film « Ni Chaînes Ni Maîtres ».



SOFAP SORT UN KAYE KOLORYAZ

Cliquez, coloriez, respirez

À l'occasion de la récente Journée mondiale de la santé mentale, Sofap a lancé une initiative innovante pour promouvoir le bien-être mental : KAYE KOLORYAZ, un livre de coloriage digital unique. Développé en collaboration avec l'artiste dévid., ce projet créatif explore les bienfaits de la thérapie par la couleur. KAYE KOLORYAZ offre une expérience interactive où chaque page invite les utilisateurs à colorier tout en découvrant l'impact des différentes teintes sur leurs émotions. Certaines couleurs favorisent la relaxation, tandis que d'autres stimulent la créativité, offrant ainsi un outil polyvalent pour la gestion du stress et l'amélioration du bien-être mental.

Cette initiative souligne l'engagement de Sofap envers la santé mentale de ses employés et du public. En encourageant la pratique du coloriage comme moyen de créer un espace mental calme et serein, Sofap propose une approche accessible et ludique pour prendre soin de sa santé mentale au quotidien. À découvrir sur les réseaux sociaux de Sofap.



New Grove Rum 5 Years Old de Grays Inc. Ltd brille à l'international

L'Île Maurice confirme son statut de producteur d'exception dans l'industrie du rhum. Lors du prestigieux « Spirits Selection » du Concours Mondial de Bruxelles, qui s'est tenu du 3 au 5 septembre 2024 à Renhuai en Chine, le New Grove Rum 5 Years Old de Grays Inc. Ltd s'est illustré en remportant la Grande Médaille d'or dans la catégorie des rhums de mélasse. Cette distinction, accompagnée de la mention « Révélation » du concours, souligne l'excellence de la production rhumière mauricienne.

La reconnaissance obtenue lors de ce concours international, qui évalue les meilleurs spiritueux du globe, témoigne de la qualité exceptionnelle du rhum mauricien. Elle confirme la place de l'Île Maurice parmi les producteurs de rhums les plus réputés au monde, valorisant ainsi tout un pan de l'industrie locale sur la scène internationale.

10 Polly Esther : un nouveau chapitre s'ouvre à Joli Bois



Polly Esther, spécialisée dans la fabrication de peluches, s'apprête à concrétiser un ambitieux projet d'expansion en s'installant à Joli Bois dans le Sud. Cette expansion offrira non seulement un espace de travail plus spacieux et agréable pour les artisanes. Ce nouveau site sera ouvert au public en 2025. Les visiteurs, tant locaux qu'internationaux, pourront découvrir le processus de fabrication des peluches Made in Moris, ajoutant une option originale aux circuits touristiques traditionnels de l'île.

De plus, Polly Esther prévoit de lancer une épicerie fine avec des spécialités mauriciennes, mettant en valeur les produits d'artisans locaux soutenus pendant la pandémie. Un gift shop et un petit café compléteront l'offre, créant ainsi un espace polyvalent ouvert à tous. Cette expansion témoigne de la résilience et de l'esprit d'innovation de Polly Esther.



PRODUIRE LOCAL, PENSER DURABLE

LE LABEL EST UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR LA TRANSITION
VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE. DÉCOUVREZ NOS ACTIONS.

1 Montée en compétences



Sustainability for Local Brands

C'est une formation sur mesure pour accompagner les adhérents dans leur transition vers des pratiques plus durables, en mettant l'accent sur l'optimisation des ressources, la gestion des déchets, et l'anticipation des changements législatifs. En 2024, cette formation s'est enrichie avec la Fresque de l'Économie Circulaire, un atelier interactif pour mieux comprendre les enjeux et avantages du système circulaire et les conséquences d'une économie linéaire.

Lindustri Dime

Depuis 2021, l'Association des Manufacturiers Mauriciens (AMM) a lancé le programme Lindistri Dime, axé sur la montée en compétences des industriels locaux. Ce programme met l'accent sur trois thématiques stratégiques essentielles à la transition de l'industrie vers des modes de production durable : l'écoconception, l'approvisionnement responsable et l'innovation.

2 Networking & partage

Rendez-vous Experts

Les Rendez-vous Experts sont des sessions sur des thématiques importantes pour le label. Ces rencontres abordent des enjeux tels que les évolutions législatives et réglementaires en matière de durabilité, les thématiques d'inclusivité et de diversité, ainsi que des sujets liés au marketing, à la communication et à la marque employeur. Les adhérents échangent directement avec des spécialistes.

Club des Entrepreneurs de l'Économie Circulaire

Le Club des Entrepreneurs de l'Économie Circulaire a été co-créé par l'Association of Mauritian Manufacturers et Business Mauritius pour rassembler les entreprises engagées dans la transition vers un modèle économique durable. Ce club offre un espace de collaboration, de partage d'expérience et de bonnes pratiques, permettant à ses membres de bénéficier d'un réseau solide.

Petits Déjeuners en Entreprise

Les Petits Déjeuners en Entreprise sont des événements réguliers organisés par Made in Moris pour permettre aux adhérents de découvrir les bonnes pratiques des adhérents, dans un esprit d'émulation. Ces rencontres informelles permettent aux participants de découvrir des initiatives innovantes et d'échanger sur des problématiques communes.



3 L'engagement pour l'achat local responsable

Made in Moris Pledge

Le Made in Moris Pledge™ constitue un engagement volontaire des entreprises à s'approvisionner, sur un pourcentage prédéfini, en produits et services labellisés Made in Moris. Cet engagement est essentiel pour renforcer les chaînes d'approvisionnement locales, stimuler l'innovation et préserver l'effet multiplicateur de l'achat local. Avec un éventail de sept secteurs économiques, plus de 400 marques et plus de 3 800 produits, la diversité du label permet à chaque entreprise de s'engager dans une démarche d'approvisionnement responsable.

4 Mutualisation



Symbiose Industrielle (EIT)

La symbiose industrielle, ou Économie Industrielle Territoriale (EIT), est un concept visant à optimiser les ressources en établissant des collaborations entre entreprises. L'AMM et le Made in Moris développent ce nouvel axe afin d'optimiser les ressources, dévier les déchets des centres d'enfouissement, anticiper les changements de lois et accompagner les entreprises dans la gestion de leurs déchets. En collaborant avec les recycleurs, ils s'engagent à sécuriser les gisements et à redéfinir les déchets comme des matières premières.

Gestion des Emballages Plastiques via la Responsabilité Élargie du Producteur (REP)

L'AMM et le Made in Moris travaillent sur la création d'un projet pilote autour de la gestion des emballages plastiques, en mettant en place une Responsabilité Élargie du Producteur (REP). Il s'agit d'établir un cadre efficace pour la collecte et le recyclage des emballages plastiques, encourageant ainsi les entreprises à adopter des pratiques plus durables et responsables dans la gestion de leurs déchets.

Cluster des Recycleurs

Un cluster regroupant les recycleurs locaux est en cours de création, avec la participation d'entreprises pionnières telles que PIM Recycling, DKD Plastics, BEM Recycling et WeCycle. Ces entreprises, désormais reconnues comme manufacturiers, joueront un rôle clé dans la transformation des déchets en ressources réutilisables. Ce cluster visera à générer de la valeur ajoutée sur le territoire, par le développement de solutions industrielles locales pour le recyclage et la valorisation des déchets.



MADE IN MORIS

UN PILIER DE NOTRE AVENIR COLLECTIF

C'est avec fierté que nous vous présentons la première édition du Made in Moris Mag. Ce magazine n'est pas simplement l'aboutissement d'un projet, il concrétise un rêve collectif et incarne un mouvement qui, en dix ans, a évolué au-delà d'un simple label pour devenir un symbole national incontournable dans un monde où le changement est devenu la norme.

Lancé par l'Association of Mauritian Manufacturers (AMM), Made in Moris visait à rassembler nos industriels et entrepreneurs autour d'une mission commune : faire reconnaître la qualité des produits mauriciens. Aujourd'hui, ce label va bien plus loin. Il est devenu un moteur de fierté nationale, un catalyseur des transitions économiques nécessaires à la modernisation de notre économie et un symbole d'appartenance pour ceux qui y adhèrent.

Nous vivons une époque de transformations majeures où les crises climatiques, géopolitiques et sanitaires redéfinissent les priorités mondiales. Ces défis ont souligné l'urgence de construire un modèle économique plus autonome, durable et résilient. Maurice a su bâtir une industrie forte en adoptant la substitution des importations depuis l'indépendance. Aujourd'hui, cette stratégie doit être renforcée et accélérée.

Il est temps de développer une nouvelle génération de produits, intégrant pleinement les valeurs de l'économie circulaire, tout en renforçant notre autonomie économique. Notre ambition est de créer des emplois à forte valeur ajoutée et de promouvoir une production locale qui soit durable, compétitive et innovante. C'est cette vision qui anime Made in Moris et en fait un levier de transformation essentiel pour notre pays.

Mais ce changement ne pourra se réaliser qu'avec l'engagement de chacun. Que vous soyez entrepreneur, industriel, décideur ou consommateur, nous vous invitons à « reach out » et à participer activement à cette dynamique. Chacun a un rôle à jouer dans ce projet national. Aux consommateurs, nous demandons de privilégier les marques Made in Moris (qui sont plus de 450, dans 7 secteurs différents). Aux grands groupes, nous proposons d'intégrer ces marques dans leurs chaînes d'approvisionnement via le Made in Moris Pledge, un engagement concret pour soutenir l'industrie locale. Aux entreprises, nous tendons la main pour qu'elles rejoignent cette aventure collective et contribuent à construire un avenir plus résilient et durable pour Maurice.

Alors que des décisions cruciales se profilent pour l'avenir de notre pays, il est essentiel de se rappeler que l'entrepreneuriat est un puissant moteur d'unité sociale. Bâtir une entreprise, c'est bien plus qu'un acte économique : c'est un engagement citoyen porteur de valeurs multiculturelles et interculturelles. C'est ce qui nous rassemble au-delà de nos différences. Ensemble, en consolidant notre production locale, nous créerons les richesses économiques, sociales et environnementales de demain.

Le Made in Moris va bien au-delà d'un simple label de « qualité ». C'est un véritable projet de société, un mouvement qui transcende le secteur manufacturier et rassemble les forces vives de notre pays autour d'un objectif commun : faire de Maurice un modèle de réussite durable.

À ce titre, nous croyons fermement en la force de l'Objectif de développement durable 17 (le SDG 17 – Partnership for Goals). Les partenariats stratégiques sont au cœur de notre action. Ce n'est qu'en renforçant les synergies entre les différents acteurs que nous pourrions accélérer les transitions dont notre pays a besoin.

Dans cette première édition du Made in Moris Mag, vous découvrirez nos équipes, nos projets, et les réussites de nos adhérents, qui démontrent que la qualité mauricienne rayonne bien au-delà de nos frontières. Nous espérons que cette lecture vous incitera à nous rejoindre. Vos retours et suggestions seront essentiels pour continuer à faire évoluer ce Made in Moris Mag et renforcer l'impact de ce mouvement.

Enfin, je tiens à exprimer mes plus sincères remerciements à tous ceux qui ont déjà fait le pari du Made in Moris, et à tous ceux qui soutiennent cette démarche par conviction et par engagement. Votre soutien et votre confiance sont les véritables piliers de notre succès. Sans vous, nous ne serions pas là.

Merci à vous tous.
Made in Moris, ena zot lame ladan !

Bonne lecture !

Shirin Gunny
Chief Executive Officer
Association of Mauritian Manufacturers & Made In Moris



En partant de la gauche : Marie-Noëlle Elissac-Foy, Thanaa Kurmally Atchia, Samuel Maujean, Stéphanie Henry, Shirin Gunny, Charlotte Moothooveeren, Anya Dundoo, Yann Charlotte et Yannick Anquetil.

L'équipe derrière le succès du Made in Moris:

CEUX QUI REDÉFINISSENT LES RÈGLES DU JEU

Ils ne sont que neuf, mais leur impact dépasse de loin leur nombre. L'équipe Made in Moris, c'est une énergie débordante, de la créativité et une envie commune de repousser les frontières du possible. Chacun d'eux est une pièce essentielle du puzzle, apportant une expertise unique, mais ensemble, ils partagent une mission ambitieuse: valoriser le savoir-faire industriel mauricien, promouvoir une production locale responsable et transformer chaque projet collectif en un succès durable.



Au cœur des Kocottes à St Pierre, leur bureau est le reflet de cet esprit atypique. Ici, chaque victoire, petite ou grande, est célébrée par le son d'une cloche en fonte que chacun des membres de l'équipe peut faire retentir à n'importe quel moment de la journée. Ce geste symbolise l'importance de reconnaître chaque étape franchie dans une démarche à portée nationale, où la patience et la détermination sont essentielles pour faire aboutir des projets complexes. L'ambiance y est à la fois décontractée et sérieuse, mêlant moments de convivialité et travail rigoureux. Les tournois de Molky s'y déroulent avec la même intensité que les séances de brainstorming.

Une chose est certaine : ici, la routine n'existe pas et chaque journée est une nouvelle occasion de se réinventer.

Mais derrière cette atmosphère dynamique, se trouve une équipe de professionnels passionnés et engagés, menée par Shirin Gunny, Chief Executive Officer. Leur force réside dans leur complémentarité. Ils sont créatifs, stratèges, communicants et facilitateurs. Ensemble, ils élaborent des stratégies novatrices, développent des synergies, créent des programmes de formation percutants et organisent des événements marquants. Leur approche collaborative et résolument tournée vers l'avenir est devenue leur marque de fabrique. Ils incarnent les valeurs d'une industrie locale responsable, inclusive et résolument moderne.

Cette équipe, c'est celle qui fait bouger les lignes et redessine l'avenir du Made in Moris et de notre pays !

Thanaa Kurmally Atchia,

Project Manager | Communication & Branding

Thanaa est passionnée par la communication et le branding, qu'il s'agisse de réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, LinkedIn ou TikTok. Elle orchestre la stratégie de communication du label, veille au respect des normes graphiques et éditoriales, et met en lumière les actualités des entreprises adhérentes pour accroître leur visibilité. Entre les activations terrain, les campagnes de communication et les sessions d'information, Thanaa est toujours sur tous les fronts. Ce qui la motive ? Contribuer à un mouvement à la fois tendance et impactant, en alliant efficacité et créativité. Les rushs, les brainstormings, l'art de faire plus avec moins, et les moments de rire... c'est son moteur !

Samuel Maujean,

Operational Excellence Manager, AMM

Samuel se concentre principalement sur l'AMM, tout en apportant un soutien opérationnel au Made in Moris. Il représente les intérêts des manufacturiers auprès des autorités, accompagne les industriels dans l'adoption de pratiques responsables, et veille à l'efficacité des processus internes. Son objectif : promouvoir une industrie locale plus innovante et durable. En parallèle, Samuel pilote le programme Lindistri Dime et contribue à l'élaboration du Budget Memorandum. Il collabore étroitement avec Yann Charlotte pour optimiser les outils internes et le processus d'adhésion au label. Travailler sur des axes et dossiers divers ? Même pas peur !

Yannick Anquetil,

Office Manager

Yannick veille au bon fonctionnement des opérations quotidiennes, coordonne les différents aspects administratifs et comptables, tout en apportant son soutien à l'équipe. Elle s'assure que l'environnement de travail reste fluide et organisé, permettant à chacun de se concentrer pleinement sur ses objectifs. Yannick apprécie particulièrement que chaque membre de l'équipe apporte sa singularité, ce qui contribue à créer une belle synergie.

Yann Charlotte,

Project Manager | Operations and Business Development

Yann supervise les opérations de Made in Moris, gère le processus de labellisation et développe de nouveaux projets, y compris des sources de revenus supplémentaires pour le label. Il entretient des relations stratégiques avec les partenaires et représente Made in Moris lors d'événements et auprès des institutions publiques et privées. Depuis novembre 2023, il coordonne

le programme En Route Vers Made in Moris. Il travaille aussi sur le suivi des opérations et le développement du Made in Moris Pledge, tout en veillant à maintenir une ambiance positive au sein de l'équipe. Sinon, Yann a une mission secrète qu'il prend très au sérieux, s'assurer que les « ventres » des équipes soient toujours bien remplis et contents !

Anya Dundoo,

Project Manager | Sustainability & Community Building

Anya pilote des parcours de formation sur des sujets tels que le développement durable, l'économie circulaire, l'innovation, et bientôt l'inclusivité et la diversité. Elle anime également des initiatives pour le réseau, telles que les Petits-déjeuners en entreprise, les RDV Experts et la Soirée des nouveaux adhérents, créant des opportunités de synergies clés entre les membres. À travers le cluster Développement durable, elle met en œuvre des solutions et projets novateurs pour accompagner la transition durable des entreprises, notamment sur de nouveaux projets de REP et de symbiose industrielle en co-pilotage avec Samuel à l'AMM.

Charlotte Moothooveren,

Project Executive | Programme En Route Vers Made in Moris

Charlotte coordonne l'ensemble des activités du programme En Route Vers Made in Moris, depuis l'organisation des formations jusqu'aux visites sur le terrain. En relation avec les prestataires, partenaires et adhérents, elle assure une logistique fluide. Rattachée au cluster Business Development and Operations, elle est aussi le bras droit de Yann Charlotte pour le Made in Moris Pledge. Ce qui la motive au quotidien ? C'est la force et la diversité de cette équipe qui ne s'endort jamais sur ses lauriers.

Marie-Noëlle Elissac-Foy,

Consultante | Relations publiques

Marie-Noëlle est en charge de la visibilité et de la réputation du label Made in Moris. Consultante pour l'AMM depuis 2015, elle joue un rôle central dans la stratégie d'influence et du « stakeholder management ». Spécialiste des relations publiques, elle transforme chaque opportunité en levier d'engagement et de visibilité pour le label. Ce qui l'anime vraiment ? C'est de savoir que son travail a une résonance à l'échelle nationale. Elle adore faire partie d'une équipe qui allie sérieux et bonne humeur.

Brinda

Chargée d'accueil

Nouvellement recrutée, Brinda est le premier sourire qui vous accueille chez Made in Moris. En plus de gérer les appels et d'orienter les visiteurs, Brinda veille aussi à la coordination des différents prestataires, suivi des débiteurs... rien ne lui échappe ! Elle s'occupe aussi de l'organisation quotidienne du bureau et est en soutien à l'équipe sur les nombreux événements ou formations qui se déroulent tout au long de l'année. Ce qui lui tient à cœur ? La fierté de faire partie d'une équipe qui valorise le mauricianisme et encourage l'esprit de collaboration.

Bonne route, Stéphanie !

L'équipe a dit au revoir à Stéphanie Henry, Communication Executive, qui part relever de nouveaux défis. Elle a apporté sa passion et sa bonne humeur à Made in Moris, et nous lui souhaitons tout le meilleur pour la suite.

Et que pense Shirin Gunny de son équipe ?

"Je suis incroyablement fière de l'équipe que nous avons bâtie à l'AMM - Made in Moris, et c'est un réel plaisir d'œuvrer à leurs côtés. Chaque membre incarne une énergie unique et un désir profond de contribuer à quelque chose de plus grand que soi. Ce qui fait la force de cette équipe, c'est la diversité de leurs compétences, leurs expériences, mais surtout, leur volonté constante de s'améliorer. Après des études et des premières expériences à l'étranger, ils ont fait le choix de revenir à Maurice avec une vision commune : participer activement à l'évolution positive de notre pays.

Leur regard sur Maurice est à la fois tendre et critique, et c'est cette capacité à conjuguer passion, remise en question du statu quo et analyse qui les rend si différents et si forts. Tous partagent la même ambition : faire bouger les lignes, apporter des solutions nouvelles et construire un avenir meilleur pour notre île. Ce sont des entrepreneurs dans l'âme. Créatifs, audacieux et prêts à prendre des risques, ils n'ont pas peur de sortir des sentiers battus. Leur agilité et leur capacité d'adaptation sont des atouts essentiels dans un environnement en constante évolution, où il faut souvent attendre un accord de principe d'une organisation ou un appui financier additionnel pour concrétiser un projet.

Ce qui les distingue vraiment, c'est leur capacité à rebondir. Qu'il s'agisse de succès ou de défis, ils savent tirer des leçons de chaque expérience, apprendre de chaque échec et revenir plus forts avec des solutions concrètes. L'amélioration continue est un principe fondamental que nous appliquons chaque jour, exactement comme nous le prêchons dans Le cahier des charges Made in Moris. C'est ce qui fait notre identité : progresser sans cesse, et ne jamais se reposer sur nos acquis.

J'aime à penser qu'à l'AMM - Made in Moris, nous ne suivons pas les chemins tracés, nous les créons. Cette capacité à innover, à co-créer, à construire de nouvelles synergies et à persévérer rend notre mission tellement passionnante et gratifiante. Nos jeunes professionnels ne se contentent pas de rêver d'un futur meilleur, ils participent activement à l'écriture de nouveaux chapitres pour le développement de notre pays. Que ce soit en réfléchissant à des mesures budgétaires pour soutenir les industriels et entrepreneurs, ou en mettant en place ces mêmes mesures, ils incarnent un changement concret, ici et maintenant.

Ensemble, et à notre humble manière, nous participons activement à la construction d'un avenir qui fait sens, en créant de la valeur pour nos adhérents, nos partenaires, pour l'économie locale et, nous l'espérons toujours, pour les Mauriciens en général. C'est, en quelque sorte, contribuer au développement de notre pays de manière tangible. Et, puisque nous sommes là depuis plus d'une décennie, nous contribuons également au Country Branding de Maurice.

D'ailleurs, dans cette démarche citoyenne, il est important de souligner que nous avons aujourd'hui plusieurs prestataires qui sont bien plus que des prestataires : ce sont de véritables partenaires, et parfois même, l'extension de notre petite équipe. Ces derniers, qui se reconnaîtront, s'engagent à nos côtés, partageant notre cause et nous aidant à pousser toujours plus loin cette mission. Leur engagement est précieux, et nous leur en sommes infiniment reconnaissants.

Et puisqu'il se trouve que nous recrutons actuellement, j'en profite pour lancer un appel ! Si tu te reconnais dans cette envie de faire bouger les lignes, de redéfinir les règles et d'apporter ta pierre à l'édifice, alors tu es peut-être la prochaine personne à rejoindre l'aventure Made in Moris."



LES MOULINS DE LA CONCORDE

CONTRIBUENT A NOTRE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DEPUIS 35 ANS



35 ans que tournent les moulins. 35 ans que Les Moulins de la Concorde (LMLC) participent à la sécurité alimentaire du pays, en assurant un approvisionnement continu en farines locales. En 35 ans, l'entreprise, fière de son identité mauricienne, a parcouru un long chemin. Car, c'était loin d'être gagné à ses débuts en 1989.

De 8 silos au départ, LMLC est passée à 16 en 1993 portant sa capacité de stockage à 40 000 tonnes de blé d'Australie, de France et d'ailleurs. «C'est dans le souci d'améliorer la sécurité alimentaire du pays que LMLC a lancé ses activités. Aujourd'hui, nous sommes capables de fournir différents types de farine de qualité», déclare Catherine Ahnee Gouérec, Corporate and Communications Manager.

Dès ses débuts, LMLC, membre fondateur de Made in Moris, a tissé des liens avec les boulangers locaux, assurant des formations et des visites régulières. Petit à petit, la confiance s'est installée. Désormais, les marques Blédor et Les Moulins sont des incontournables pour la préparation de délicieux pains, chapatis, faratas, brioches... LMLC a gagné les cœurs et les palais des Mauriciens.

Savoir-faire

Les meuniers ont le cœur à l'ouvrage et veillent au grain à la qualité des farines produites permettant à LMLC de détenir plusieurs certifications de qualité. Ces meuniers qui maîtrisent le métier font tourner les machines jour et nuit. Grâce à leur savoir-faire, les «process» de fabrication sont améliorés. Aujourd'hui, les produits destinés aux particuliers affichent fièrement le label Nutriscore, gage de leurs valeurs nutritionnelles. Sans compter que LMLC s'est positionnée, avant que la réglementation ne devienne obligatoire, en fortifiant les farines en fer, vitamines et zinc.

Ce savoir-faire dépasse nos frontières. L'entreprise mauricienne exporte ses farines dans la région, notamment à Madagascar, Seychelles, Mayotte et la Réunion qui commandent des farines spécifiques répondant à des besoins précis.

Innovation

Ce n'est pas uniquement au niveau des farines que LMLC innove. La machine est en marche pour des lendemains plus verts et un monde meilleur. L'entreprise s'est récemment dotée de machines moins gourmandes en énergie. Mais pas que. Pour réduire son empreinte carbone, LMLC a fait le choix d'investir massivement à hauteur de plus de Rs 300 millions, dans une source d'énergie durable. Une ferme solaire est installée à Amaury et mutualisée avec d'autres entreprises du groupe Eclasia avec l'objectif d'arriver en 2025 à couvrir 100% des besoins énergétiques de LMLC.

Transmission du savoir

LMLC œuvre à la transmission du savoir et s'assure que le pays ait sa prochaine génération de boulangers. Le centre de formation permet aux jeunes boulangers de décrocher des diplômes facilitant leur progression professionnelle. LMLC veut aussi aider les boulangers à atteindre des niveaux d'excellence à travers divers concours, notamment lors de la Fête du Pain. Le récent concours Pain'Croyable Talent a permis de sélectionner le participant qui aura l'honneur de représenter Maurice au Mondial du Pain à Nantes en 2025.

Ancrage social

LMLC est ancrée dans la communauté. Elle accompagne des jeunes, des femmes et des hommes en situation de vulnérabilité. «Nous soutenons le Mouvement pour le Progrès de Roche Bois ou Future Hope à Sainte Croix. Nous voulons être dans la communauté, accompagner les enfants en difficulté scolaire, contribuer à une meilleure alimentation, notamment à travers des formations en permaculture. Mais c'est dans la formation en boulangerie que nous intervenons davantage, notamment avec une formation diplômante de 9 mois en NC3 offerte dans le cadre du CSR à des étudiantes de Rodrigues, avec le soutien de l'Assemblée Régionale de Rodrigues. Nous voulons que les bénéficiaires se mettent debout, qu'ils soient davantage «employables». Nous voulons les rendre autonomes grâce à la formation et la transmission des connaissances.»





“Le label est reconnu comme un sceau de qualité”

Pamela Chan,
Head of Business Banking, MCB

Entre la MCB et Made in Moris, c'est une histoire de confiance et d'engagement. Voilà 11 ans que la banque, en tant que partenaire fondateur, soutient avec conviction le label dans sa mission de valoriser le savoir-faire mauricien. Pamela Chan revient sur ce soutien inébranlable.

La MCB est le partenaire fondateur financier de Made in Moris. Qu'est-ce qui vous a convaincu de soutenir ce projet dès le départ ?

Pour nous, soutenir le Made in Moris était une évidence dès le début de cette belle aventure ! Cela signifiait non seulement apporter notre pierre à l'édifice pour l'élaboration de ce label mais aussi aller au-delà de notre rôle de banque en mettant en exergue les valeurs qui lui sont associées. Je parle ici de la valorisation du savoir-faire de la main d'œuvre locale et aussi de garantir la qualité des produits locaux.

Cet engagement s'inscrit dans le droit fil d'un des piliers clés de notre engagement de développement durable, 'Success Beyond Numbers', à savoir le soutien à une économie locale et durable. Par ce soutien, nous avons voulu 'walk the talk' et nous engager dans le concret pour promouvoir une économie locale vibrante pour les générations futures. Ce partenariat continu avec Made in Moris est une pierre angulaire du leadership de la MCB en matière de soutien à la croissance de l'économie locale.

En même temps, la MCB a toujours soutenu les entreprises locales...

Certes, nous sommes convaincus que la prospérité du pays repose sur le développement d'une économie locale, dynamique et inclusive, où les PME reçoivent le soutien nécessaire pour prospérer, qui nourrit chaque jour ce soutien indéfectible de la MCB. Notre concept Lokal is Beautiful englobe d'ailleurs cette vision qui vise à donner les moyens aux entrepreneurs de créer de la richesse tout en incorporant les problématiques de développement durable.

Onze ans plus tard, votre soutien à Made in Moris demeure indéfectible...

Après 11 années d'existence, le label Made in Moris est reconnu comme un sceau de qualité et porte des valeurs auxquelles nous croyons : excellence et promotion du savoir-faire local. Un travail de fond a été fait au cours de ces 11 ans d'existence afin de donner de la visibilité au label ; un travail réussi en de nombreux points ! Les Mauriciens connaissent aujourd'hui le Made in Moris et son gage de qualité. Ce succès a d'ailleurs été tel que la certification a été étendue aux services. Aujourd'hui, des services tels que nos applications MCB Juice/MCB Juice Pro et Punch, la plateforme collaborative de la banque à l'intention des entrepreneurs ont été certifiés Made in Moris.

Quel est votre avis sur le développement et la durabilité des entreprises locales à Maurice ?

Au fil des années, le secteur des PME a connu une évolution significative, faisant preuve d'un dynamisme et d'une résilience remarquables. Aujourd'hui, nous voyons

de plus en plus de jeunes qui se lancent dans l'entrepreneuriat démontrant que nous avons un écosystème qui évolue positivement. Ces entreprises, souvent chargées de solutions innovantes sous forme d'applications et de plateformes numériques, symbolisent la vision progressiste des PME mauriciennes.

Que peut-on dire sur l'écosystème de soutien entourant les PME ?

Il s'est considérablement développé. Une multitude de parties prenantes, notamment des entités publiques, privées et parapubliques, ont reconnu le rôle central que jouent les PME dans le développement de notre économie et la création d'emplois. En conséquence, de nombreuses initiatives et « schemes » ont été mis en place pour renforcer les capacités et le progrès des PME à Maurice. Nous avons d'ailleurs relancé notre Lokal is Beautiful Scheme. Ce programme encourage l'accès au financement pour les entrepreneurs responsables, tout en mettant en avant des pratiques commerciales durables.

Quels sont, selon vous, les principaux défis que les marques mauriciennes doivent relever pour continuer à prospérer ?

Dans un monde de plus en plus interconnecté, les entreprises mauriciennes doivent faire face à plusieurs défis. Bien entendu, il s'agit de s'adapter à la concurrence venant de l'extérieur et c'est là que des initiatives telles que la labélisation Made in Moris prennent tout leur sens. Un autre défi important auquel est confronté les entreprises, et plus particulièrement les PME, réside dans la nécessité d'équilibrer les exigences opérationnelles et la gestion financière. Exceller dans un métier en particulier est une chose. Gérer ses flux de trésorerie en est une autre. Raison pour laquelle, à la MCB, nous avons élaboré des solutions adaptées pour les aider et soutenir dans leurs activités quotidiennes.

Quels sont vos souhaits pour l'évolution de Made in Moris dans les années à venir ?

Je souhaite que le label Made in Moris puisse grandir davantage et aider les entreprises à monter en gamme et acquérir davantage de notoriété. Beaucoup de chemin a déjà été parcouru ces 11 dernières années et je suis d'avis que le label a encore des beaux jours devant lui afin d'apporter de la valeur au savoir-faire et à l'économie locale.



EN ROUTE VERS MADE IN MORIS

UNE EXCELLENTE NOTE DE 90% POUR LA COHORTE 2024

Une belle réussite pour l'entrepreneuriat mauricien ! Environ 40 chefs d'entreprises ambitieux ont relevé le défi et remporté leur pari en participant au programme « En route vers Made in Moris ».

Cette initiative stratégique est la concrétisation d'une mesure du Budget National 2023-2024 et d'un financement accordé au label Made in Moris par le ministère des Finances. En route vers Made in Moris vise à soutenir 120 PME sur trois ans (2024- 2026). Ce programme, entièrement gratuit, a été conçu comme un véritable tremplin pour les PME, leur offrant un accompagnement personnalisé et une opportunité unique de monter en compétences et d'obtenir le label Made in Moris. Face au constat que 80% des PME échouaient auparavant à obtenir le label, En route vers Made in Moris s'est donné pour objectif de transformer ces défis en opportunités de croissance.

Le jeudi 3 octobre dernier, ces chefs d'entreprises représentant la Cohorte 2024 ont reçu leur attestation de complétion ainsi que leur certificat de labellisation au Made in Moris lors d'une cérémonie officielle conviviale à L'Atrium de Telfair. Les résultats de la Cohorte 2024 sont plus que satisfaisants : avec un taux de complétion du programme de 90% et 92% de réussite pour le processus de labellisation Made in Moris.

Ce programme était mené conjointement par les ministères des Finances et du Développement Industriel, ainsi que par le label Made in Moris. La MCB, partenaire financier historique du label, a également apporté son soutien en finançant la première année d'adhésion pour les participants ayant réussi le processus.

La cérémonie officielle a été marquée par la présence de partenaires clés, soulignant la dimension collaborative du programme. Parmi : Naveena Ramyad, ministre du Développement industriel, des PME et des Coopératives, Sylvan Oxenham, Président du Comité de la Marque Made in Moris, Anju Umrowsing- Ramtohol, Head of Domestic Banking à la MCB, Shirin Gunny, Chief Executive Officer de l'AMM et de Made

in Moris, ainsi que Yann Charlotte, Project Manager chez Made in Moris et Chef de Projet. Leurs interventions ont démontré la synergie entre les secteurs public, privé et financier dans le soutien aux entreprises locales.

La première cohorte, lancée en janvier 2024, a vu 38 entreprises compléter le programme avec succès. Ces PME, représentant un chiffre d'affaires cumulé de près de Rs 500m et employant 460 personnes, illustrent la richesse entrepreneuriale de l'île Maurice. Sur les 38 entreprises ayant complété le programme, 35 ont réussi le processus d'adhésion au Made in Moris, tandis que les trois autres sont en phase de finalisation. Ce taux de réussite exceptionnel démontre l'efficacité du programme En route vers Made in Moris.

Le succès de la Cohorte 2024 ouvre la voie à de nouvelles opportunités pour les PME mauriciennes. Ce programme s'affirme comme un véritable tremplin vers l'excellence et la reconnaissance nationale.

Trois participants se sont distingués : OHM Jewellery a remporté la mention de la meilleure assiduité, démontrant un engagement sans faille tout au long du parcours. Cette constance a permis à la marque de bijoux de tirer pleinement profit des ressources offertes par le programme. L'entreprise textile Mac'Allan a affiché le meilleur taux de progression, témoignant d'une capacité d'adaptation remarquable. Enfin, le titre de Major de la Cohorte 2024 a été décerné à Léon l'artisan savonnier, obtenant la meilleure note dans le processus de labellisation au Made in Moris.

Avec deux autres cohortes prévues jusqu'en 2026, En Route Vers Made in Moris le programme promet de transformer le paysage entrepreneurial mauricien, en dotant les PME des outils et des compétences nécessaires pour prospérer dans un environnement économique de plus en plus compétitif.



Yann Charlotte et Charlotte Moothooveeren, les responsables du projet

- **90%** Taux de réussite de ce programme entièrement gratuit
- **92%** Taux de réussite dans le processus de labellisation Made in Moris
- 90 applications reçues, 40 entreprises sélectionnées, 38 ont complété le programme et 35 ont obtenu le label
- Le titre de Major de la Cohorte 2024 revient à Léon l'artisan savonnier
- Pour ces 35 nouveaux adhérents, la MCB finance les frais d'adhésion pour leur première année.
- **Pré-inscription ouverte pour la Cohorte 2025 sur www.enrouteversmadeinmoris.mu**

INCLUSION

Il est important aussi de mentionner *Lame Mazik*, marque créée par Do Rattan Brambodary Ltd, une entreprise dirigée par Sanjay Brambodary, entrepreneur non-voyant. Il a pu suivre le programme accompagné de sa fille et a non seulement complété le programme mais aussi obtenu le label *Made in Moris*.

PRÉ-INSCRIPTIONS OUVERTES POUR LA COHORTE II (2025)

Les pré-inscriptions sont déjà ouvertes pour la Cohorte II qui se déroulera en 2025. Une douzaine d'entreprises locales ont déjà manifesté leur intérêt pour ce programme.



Autres Chiffres

80 VISITES DE TERRAIN	42 DIAGNOSTICS D'ENTREPRISES
38 VISITES DE CONFORMITÉ.	18 HEURES DE COACHING
65 HEURES DE FORMATION	4 HEURES DE DIAGNOSTIC D'ENTREPRISE

Des 38 entreprises de la Cohorte I, 35 entreprises ont réussi le processus d'adhésion au *Made in Moris*.

SECTEUR DES SERVICES



Ecoasis (ingénierie / énergie)
ETMS (services à l'industrie)
HolistiZen (corporate wellness)
Maideasy (Services nettoyage)
The Party App (plateforme digitale/ prestataire événementiel)

SECTEUR CULTUREL, CRÉATIF ET NUMÉRIQUE



Amalgam Watches (production de montres personnalisées)
Désiré François Production (production artistique)
Meister Craftsman (décoration intérieur/bois)
OHM Jewellery (bijouterie)
Sigma (services informatiques)

SECTEUR TEXTILE



Dee Craft (produits en jute)
Enlyte (vêtements hommes/femmes)
L'In (vêtements hommes/femmes)
Mac'Allan (textile/cuir)
Natural Elegance (vêtements femmes)
Teresia Unique Creation (accessoires – sacs, paniers, pochettes etc)

SECTEUR INDUSTRIEL



Black Pot (produits en fibre de verre)
BN Safety Ltd (Signage Manufacturing)
Eden Bliss (produits cosmétiques)
Estee (meubles de bureau)
Furniture Elegancy and Interior Design Ltd (meubles de bureau)
Lame Mazik (objets en rotin)
Léon l'artisan savonnier (savons artisanaux)
Lovell's Printing (imprimerie)
OFL (air comprimés)
Prince Industries Ltd (produits cosmétiques)

SECTEUR AGROALIMENTAIRE



Algoris (Spiruline : production et transformation)
Aranya Farm (légumes bio)
Jiva Coffee (café)
Maudodo Sucré (pâtes de fruits et fruits cristallisés)
Santa (pain)
Sol Crunch (moulkou)
Sunpower (miel)
Tipik by Clido (production de condiments)
Lakaz Mama (plats surgelés - faratas/ dholl purris/ boulettes)



Moura, Laferm Coco (photo), Artisan du Bois Ravinal - complètent, actuellement, leur processus d'adhésion.



INDUSTRIE LOCALE :

TROIS PARCOURS INSPIRANTS

Conduire un chariot élévateur, donner une seconde vie aux plastiques ou encore travailler en famille dans une même entreprise... Les entreprises mauriciennes labellisées Made in Moris sont une véritable pépinière de talents et de héros du quotidien. Focus sur trois d'entre eux.



Corinne

*Au coeur du recyclage de plastique
DKD Co Ltd*

Elle est rigoureuse. Elle a l'œil aguerri. Et elle est animée par la passion de contribuer à quelque chose de plus grand. Corinne St Cyr retrouve chaque jour ses manches avec fierté pour trier des sacs plastiques, des films d'emballage, et des emballages alimentaires, entre autres.

Cela fait neuf ans depuis qu'elle travaille chez DKD Ltd, une entreprise engagée dans la transformation de ces déchets, en polypipe et Isorange, des tuyaux de conduit électrique fabriqués à partir de plastiques recyclés.

Les différents grades de plastique n'ont donc plus de secrets pour Corinne. Lorsque les déchets de plastiques arrivent à l'usine à l'Avenir Saint-Pierre, ses collègues et elle s'activent sur le floor. Ensemble, elles les trient et les nettoient, les préparant pour le broyage, qui les transformera en granulés, puis en divers produits.

Ce travail lui tient particulièrement à cœur car il lui permet de donner une seconde vie à des matériaux pollueurs. "J'aime ce que je fais," confie Corinne avec fierté. "D'une certaine manière, je contribue à réduire l'empreinte écologique et à protéger notre environnement."

Comment pourrait-il en être autrement? Un travail porteur de sens est un travail qu'on ne peut qu'apprécier!



De gauche à droite : Jean-François et Jean-Max Gopaul, Marie Jane et Dario Ladouceur, et Jacques-Yves Gopaul.

La tribu Gopaul

*Une histoire de confiance
UBP*

Les Gopaul et UBP? Une histoire qui dure, et qui ne semble pas prête de s'arrêter. Tout commence en 1993, lorsque Jacques-Yves Gopaul rejoint UBP en tant que jardinier. Rapidement, il gagne la confiance de ses supérieurs, passe de l'autre côté, au "moulin" et ne cesse de progresser. Aujourd'hui, il est Plant Operator et maîtrise toute une chaîne de production de la roche.

Mais dès le départ, Jacques-Yves a l'intuition que UBP est un endroit où il pourra faire carrière. Galvanisé par le cadre épanouissant, il encourage alors son frère Jean-Max à le rejoindre. Celui-ci débute comme "unskilled worker", avant de devenir chauffeur de loader.

Puis, c'est au tour de Jane Ladouceur, la nièce, de se laisser convaincre et de rejoindre UBP comme téléphoniste. Aujourd'hui, elle occupe le poste d'administrative officer chez Terrarock. Pour autant, les Gopaul n'ont pas dit leur dernier mot! Michael, un autre membre de la tribu, fait également son entrée chez UBP, d'abord comme jardinier, puis comme chauffeur de forklift. La saga continue avec Dario, qui, lui, intègre le département Ventes.

D'un côté, une famille qui grandit ensemble, soudée par des valeurs communes. De l'autre, une entreprise qui valorise la loyauté et les compétences. C'est un fait : entre les Gopaul et UBP, les liens sont indéfectibles.



Simmi

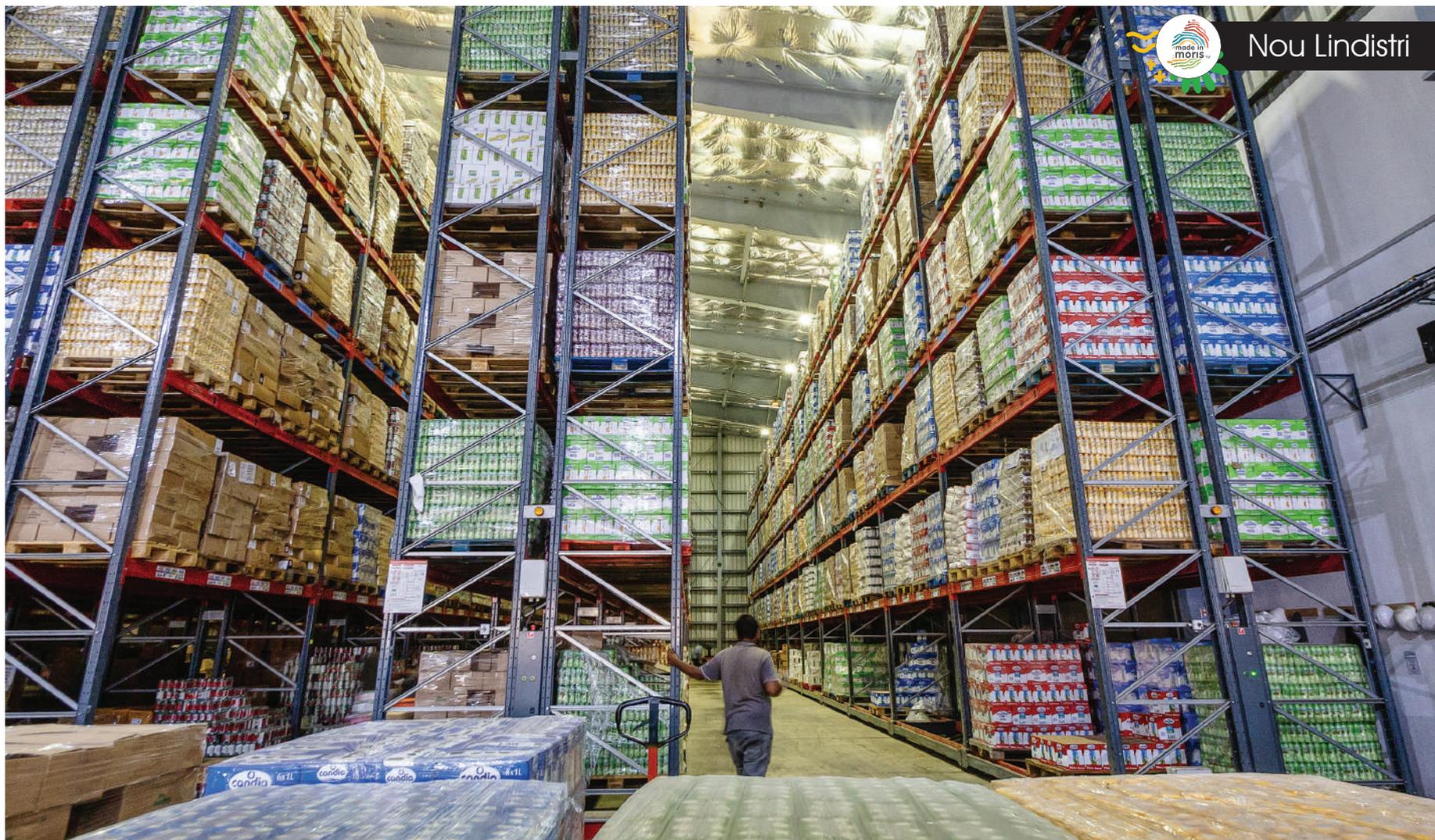
*La virtuose du forklift
Archemics Ltd*

Les gens s'arrêtent souvent, pour la regarder faire. La première fois, l'étonnement est presque inévitable. Une femme qui manie un chariot élévateur avec tant de dextérité, ça ne court pas les rues! Et pourtant, c'est le quotidien de Simmi Boodhoo, chauffeuse de forklift à Archemics. Un métier qu'elle exerce avec une fierté non dissimulée.

Tout commence il y a un an et demi. Après avoir été opératrice machine pendant des années, elle se voit proposer le poste de chauffeuse de forklift. Il faut dire que Simmi avait déjà un permis de conduire en poche. Une semaine de formation plus tard, elle était fin prête à dompter l'engin. Et surtout, prête à s'imposer dans un milieu largement masculin.

Diesel, kilométrage, lames... Chaque matin, en arrivant à son poste, elle entame avec vigilance son rituel de vérification de son forklift. Une étape incontournable avant de prendre le volant. Peut alors commencer le ballet incessant des allées et venues entre le store, l'usine et les camions.

Simmi charge et décharge des palettes de produits de vaisselle, de lessive, et parfois des substances plus délicates. Attentive, il n'est pas question pour elle de badiner avec les consignes de sécurité. Elle ajuste, recule, avance, pivote. Rien ne semble l'arrêter. Simmi défie les stéréotypes avec assurance.



PANAGORA TOURNÉE VERS L'AVENIR

Une entreprise qui affiche fièrement ses couleurs mauriciennes. Kisann-la pa konn Panagora ? 50 ans que dure cette belle aventure avec et pour les Mauriciens. Et elle n'est pas près de s'arrêter...

Lancée en 1974, Panagora est aujourd'hui un acteur incontournable de la distribution alimentaire. L'entreprise qui assure le marketing, la commercialisation et la distribution de plus de 1500 références de produits ne néglige pas le 'local'.

Panagora, c'est 80 % de produits locaux fabriqués à Maurice.

Des marques qui accompagnent des générations de Mauriciens – des marques ancrées dans notre quotidien, dans nos vies. Les farines Blédor et Les Moulins, les conserves Régal et les saucisses Farmstead ou encore les produits laitiers de Yoplait et Candia apportent des petits moments de bonheur. Panagora représente également des marques internationales comme Bega, McCain et Magnum.

Panagora avance.

Résolument tournée vers l'avenir, elle amorce sereinement les changements qui s'opèrent et s'attelle à produire des produits sains et équilibrés. Des produits dictés par l'éthique. Des produits commercialisés pour une population mauricienne en meilleure santé.

« Tout au long de notre histoire, nous avons accompagné les changements d'habitudes de consommation. Depuis 2018, notre stratégie HELO pour Healthy, Easy et Lokal vise à promouvoir une alimentation plus équilibrée avec un bon choix de produits et de la transparence pour les consommateurs. Nous collaborons par exemple avec les entreprises de production du Groupe Ecosia pour l'adoption du Nutriscore à Maurice, » explique le Managing Director, Junaid Muslun. Loin de se reposer sur des acquis, l'entreprise développe

des produits innovants en partenariat avec des entreprises locales, tels que les dim-sums Hao Chi. Elle s'aligne ainsi sur les demandes et la nouvelle donne. Soutenir les petits commerces et faire travailler des petites mains mauriciennes sont des valeurs chères à Panagora.

« Panagora dessert aujourd'hui plus de 6000 clients professionnels, comprenant à la fois des boutiques, des grandes surfaces, des groupes hôteliers ainsi que des restaurateurs. Depuis ses débuts, nous apportons notre soutien aux petits commerces en mettant en valeur des boutiques sur nos plateformes et avec des mesures d'accompagnement pour les entrepreneurs motivés, » souligne le directeur.

Panagora s'engage pour passer de la parole aux actes et fait en sorte que le monde de demain soit meilleur. L'entreprise va doubler en 2024 sa production d'énergie solaire. « Depuis l'inauguration de notre plateforme logistique en 2019, nous produisons une partie de notre électricité grâce au photovoltaïque. Nos actions sont guidées par la mesure de notre Empreinte Carbone, un exercice lancé en 2023 et que nous renouvelons cette année. »

En parallèle, Panagora agit concrètement pour plus d'inclusion dans les métiers opérationnels, grâce à un partenariat avec la Global Rainbow Foundation qui a permis des personnes en situation de handicap d'intégrer les rangs de l'entreprise. Le développement durable, tant écologique que social, est ainsi au cœur des prises de décisions de l'entreprise.

Panagora En chiffres



MARQUES



CAMIONS



CLIENTS



EMPLOYÉS



INNODIS UN DEMI-SIÈCLE D'HISTOIRE

51 ans. Fondé en 1973, le Groupe Innodis, continue à jouer un rôle important en tant qu'un des principaux opérateurs dans le secteur de l'importation et de la distribution des produits alimentaires et non alimentaires.

Innodis pour nourrir l'île Maurice

Un des acteurs majeurs de l'industrie alimentaire. Les chiffres sont parlants. Innodis approvisionne plus de 5,700 points de vente à travers l'île. A la fois importateur et producteur, Innodis possède un savoir-faire dans l'agro-alimentaire et dans la fabrication de produits laitiers, qu'il a acquis au fil du temps. Fort de cette expertise, cet acteur économique incontournable veut contribuer à ce que Maurice importe moins de produits de base dans les années à venir.

«Nous avons déjà contribué à l'autosuffisance du pays dans plusieurs secteurs, dont le poulet et les produits laitiers. Maurice a du potentiel pour produire davantage, et Innodis souhaite que le pays puisse devenir autosuffisant dans d'autres secteurs également. C'est donc naturellement que nous avons adhéré à la marque Made in Moris», explique Jean-Pierre Lim Kong, CEO du groupe Innodis.

Produire et consommer local prend aujourd'hui tout son sens. Adhérer à Made in Moris a été un choix éclairé et avisé. Un pari gagnant pour le groupe qui, à travers la crédibilité et le réseau de Made in Moris, gagne en visibilité. «Etant un producteur local, MIM est un allié important pour promouvoir nos nouveaux produits», poursuit le CEO. Un vecteur puissant pour mettre en avant le savoir-faire mauricien. Composé d'hommes et de femmes passionnés, ayant le sens

de la discipline, capable de s'adapter, Innodis a pu surmonter de nombreux défis rencontrés au cours de son parcours. Une entreprise résolument résiliente. Le groupe se montre agile, s'adaptant aux nouvelles réalités du marché. Il a su innover, a eu du flair, en proposant un catalogue de produits variés faits localement pour répondre aux nouvelles tendances.

Le yaourt grec DairyVale et le Kefir vendu sous la marque Bewell, en sont la preuve. «Ces deux produits ont vite rencontré du succès auprès des Mauriciens, ce qui prouve que nous avons la confiance des consommateurs», ajoute-t-il. Des produits fabriqués avec passion et authenticité. «Toute notre gamme de yaourts contient des probiotiques, des bonnes bactéries vivantes, ce qui n'est pas le cas de tous les yaourts que l'on retrouve aujourd'hui sur le marché. Notre Kefir se démarque encore plus dans cette catégorie, car elle contient encore plus de variétés de probiotiques», soutient-il.

Et pourquoi ne pas répliquer ce que nous avons accompli avec le poulet à Maurice ? Pour Jean-Pierre Lim Kong, Maurice gagnerait à investir dans la production de certains aliments de base, comme les fruits, les légumes, ainsi que les protéines de source animale, tel que le cerf ou encore certains fruits de mer. «De ce point de vue, le label Made in Moris a un grand rôle à jouer.»

Les chiffres



DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

1400



EMPLOYÉS



5,700+
POINTS DE VENTE
À TRAVERS L'ÎLE

Le Poulet Fermier

Des poules élevées au grand air

Goûter la différence ! Une chair tendre, juteuse, ferme. Le Poulet Fermier tient toutes ses promesses gustatives. La raison ? Ce sont des poulets heureux, élevés au grand air, en liberté.

«Depuis février, nous nous sommes lancés dans une belle aventure. Nous avons installé une ferme à Gros Cailloux en collaboration avec Sun Farming Food & Energy Mauritius. Innodis met concrètement les choses en place pour des pratiques agricoles éthiques et durables, tout en respectant le bien-être de l'animal», souligne Jean-Pierre Lim Kong, CEO du groupe Innodis. Bien plus qu'une ferme, Innodis s'engage pour un avenir durable et des produits sains à la consommation.

Ici, les poulets «cou nu» avec un beau plumage rouge sont baignés de soleil, ont tout l'espace nécessaire pour courir, sauter, s'envoler. «Cette espèce est plus résistante. Elle ne craint pas la chaleur ou le froid. Elle peut être élevée et épanouie en plein air», poursuit Jean-Pierre Lim Kong.

Si le goût est au rendez-vous à chaque bouchée, Le Poulet Fermier possède un autre atout non négligeable. Il a une valeur nutritive optimale. Les poulets sont nourris avec une alimentation saine et spéciale. Leur nourriture est composée de maïs mais aussi de graines de lin, connues pour être riches en oméga-3, qui contribuent entre autres à prévenir les maladies du cœur.

A la ferme, on laisse le temps au temps. Les poulets grandissent naturellement, à leur propre rythme. Au bout de 70 jours, au grand air, Le Poulet Fermier pèse presque 2 kg. «Nous respectons un cahier des charges strict pour répondre aux normes de biosécurité. On ne booste pas la croissance de nos poulets. Nous n'utilisons ni hormones ni antibiotiques», précise Jean-Pierre Lim Kong.

En s'associant à Sun Farming, Innodis œuvre également pour la préservation de l'environnement et l'utilisation responsable des ressources naturelles. Les poulets en liberté sont protégés par des panneaux solaires. Un pas de plus pour une île Maurice plus verte.

Choisir Le Poulet Fermier, c'est soutenir une agriculture locale et de qualité. C'est favoriser l'économie locale. C'est agir pour la planète et un avenir durable. C'est respecter le bien-être animal. Et au final, c'est promouvoir une alimentation saine pour tous.





SESSIONS D'INFORMATION MADE IN MORIS, MODE D'EMPLOI

Vous voulez devenir adhérent ? Ce n'est pas très clair pour vous et vous avez une tonne de questions ? Pas de souci. Made in Moris organise régulièrement dans ses locaux à St Pierre des sessions pour informer, partager, échanger. Comment ? On vous l'explique.

Des parties explicatives, des séances de questions-réponses et des moments d'échanges interactifs et informatifs, le tout en deux heures. Chez Made in Moris, on va droit au but, avec pour objectif de répondre au mieux à vos demandes.

On pose les bases

Comment se déroule une session d'information ? Pour commencer et permettre aux participants de se familiariser, chacun a l'occasion de se présenter et de partager son savoir-faire en faisant la démonstration de ses produits et services. Ensuite, c'est l'équipe du Cluster Communication & Branding qui anime la partie explicative sur le processus d'adhésion et le Cahier des Charges. La session est interactive, et les participants sont encouragés à poser des questions tout au long. Des tableaux, illustrations et vidéos sont utilisés pour faciliter la transmission des informations de façon dynamique.

Les participants découvrent les étapes pour se lancer dans l'aventure Made in Moris, se préparer à la labellisation, les procédures d'adhésion, le coût etc. La partie questions-réponses leur permet de mieux comprendre les critères d'éligibilité (management, conformité légale, culture d'entreprise, bonne pratique, engagement pour le développement durable, programme de formation, exigences opérationnelles...)

L'importance d'une marque collective

Lors de ces sessions, les participants comprennent l'importance d'appartenir à la marque collective Made in Moris qui valorise la production locale de qualité. L'impact du Made in Moris se mesure à l'échelle nationale et même au-delà. Sa reconnaissance auprès des consommateurs est renforcée par le logo aux quatre couleurs représentant le drapeau mauricien et l'empreinte estampillée sur chaque marque labellisée.

Faire partie de Made in Moris, c'est intégrer un réseau d'entrepreneurs partageant des valeurs communes. Consommer local, c'est soutenir les entrepreneurs locaux tout en promouvant une économie inclusive, circulaire et responsable.

Étapes de la labellisation

Pour obtenir la labellisation, il faut d'abord être éligible et répondre à deux critères obligatoires:

1. Pour les produits, 80 % du chiffre d'affaires de la marque doit être fait sur le sol mauricien et avoir un minimum de 25 % de valeur ajoutée sur le produit fini.
2. Pour les services, un minimum de 51 % d'actionariat mauricien doit être justifié.

En répondant à ces deux critères, un dossier d'adhésion vous est transmis. La procédure d'adhésion commence et se déroule en plusieurs étapes avec l'accompagnement de la SGS, une pré-visite en ligne est organisée pour préparer et accompagner les futurs adhérents, suivi d'une visite sur site de 4 heures dans un délai de 3 mois. Période pendant laquelle, l'entreprise complète son dossier suivant les recommandations de la SGS.

Ils y étaient !

Stéphanie Marie-Nicole – Dibwa Koze

«Nous avons commencé en 2019 et nous sommes une entreprise familiale. J'ai entendu parler de Made in Moris mais je ne me suis jamais documentée sur le sujet. La session d'information m'a aidée à comprendre quelles étapes sont nécessaires pour la labellisation. En tant que PME, on fait beaucoup de choses mais on ne va pas forcément dans la bonne direction. Avec cette session, je vois plus clair.»

Keshav Augnoo – Metalways Engineering Ltd

«Notre entreprise fondée par mon père en 1989, répare et fabrique des pièces en métal, en plastique ou dans d'autres matières. J'ai une formation d'ingénieur mécanique. Je n'ai pas de grande notion en finance et en management. La session d'information a été perspicace et impactante. Les explications sont claires et m'ont permis de comprendre comment adopter de meilleures pratiques, mieux structurer mon entreprise et travailler pour une île Maurice durable.»

Lucile Wong – WeCycle Ltd

«Nous collectons et recyclons du papier carton. Depuis deux ans, on transforme les déchets pour en faire des produits fabriqués à Maurice. Made in Moris nous permettra d'être plus visible et de gagner en crédibilité. La session nous a permis de comprendre comment améliorer nos process.»



DI-NAX

LE POUVOIR DE LA CANNE À SUCRE !

Découvrez Di-NAX, l'antioxydant 100 % mauricien signé Omnicane Ltd. Extrait de la canne à sucre locale, ce trésor naturel allie innovation et engagement Made in Moris pour booster votre santé tout en soutenant l'économie locale. Un concentré de bien-être et de durabilité à savourer !

Di-NAX, l'antioxydant 100 % mauricien développé par Omnicane LTD est bien plus qu'un simple produit de santé. Extrait de la canne à sucre locale, Di-NAX incarne l'innovation et l'économie circulaire sous le label Made in Moris, en associant le savoir-faire mauricien à une mission de durabilité et de bien-être pour les générations futures.

Lancé en octobre 2023, Di-NAX est le fruit de l'engagement d'Omnicane LTD envers l'innovation et la durabilité. Omnicane International Trading LTD (OITL), le bras commercial d'Omnicane LTD, utilise les richesses naturelles de la canne à sucre mauricienne pour commercialiser un produit d'exception qui favorise le bien-être général. Ce puissant extrait naturel se distingue par ses applications variées. Intégré dans les sucres innovants de la gamme Dina Life, Di-NAX a le potentiel de révolutionner d'autres secteurs tels que l'alimentation, les cosmétiques, les nutraceutiques et même la nutrition animale. Les sucres Dina Life, également commercialisés par OITL, enrichis avec Di-NAX, offrent des options plus saines aux consommateurs soucieux de leur bien-être.

Grâce à un procédé d'extraction sophistiqué, Di-NAX atteint un score impressionnant de 2400/g sur l'échelle PAOT* (Pouvoir Antioxydant Total). Ce score le positionne comme l'un des antioxydants les plus puissants. À titre de comparaison, d'autres antioxydants réputés comme la poudre de myrtille sauvage (66/g PAOT) ou le jus de cranberry (24/g PAOT) sont bien en dessous de ce niveau. Le score élevé de PAOT indique que Di-NAX est incroyablement efficace pour neutraliser les radicaux libres, ces molécules instables responsables du vieillissement prématuré des cellules et de divers problèmes de santé. L'équipe d'OITL travaille actuellement sur de nouveaux concepts qui permettront très bientôt Di-NAX dans votre quotidien.

En valorisant chaque sous-produit de la canne à sucre, comme le bioéthanol et les sucres spéciaux, Omnicane LTD combine durabilité et créativité. Cette approche non seulement soutient l'économie locale, mais réduit également l'empreinte carbone, garantissant un avenir plus vert et prospère. Avec la mise en place de partenariats solides, tant au niveau local qu'international, Omnicane LTD s'efforce de promouvoir les produits mauriciens et d'établir une confiance durable auprès des consommateurs.

*La technologie PAOT® est une innovation française développée par l'Institut Européen des Antioxydants qui permet, pour la toute première fois, d'obtenir une mesure fiable de la concentration en antioxydants et en radicaux libres dans les cellules de la peau, du corps, des plantes, des aliments et des compléments alimentaires, des crèmes cosmétiques, entre autres.





ARYZE INNOVATION LOCALE, IMPACT GLOBAL !

Aryze, champion mauricien du FMCG, repousse les limites de l'innovation avec des produits de qualité et un engagement solide envers le Made in Moris. Entre tradition et modernité, la société se réinvente pour offrir le meilleur, tout en boostant l'économie locale et en se tournant vers l'avenir.

L'innovation est au cœur de la stratégie d'Aryze, une entreprise qui se distingue par son engagement à valoriser le savoir-faire mauricien tout en visant une expansion internationale. Avec plusieurs de ses marques labellisées Made in Moris, Aryze conjugue une approche résolument moderne avec une volonté forte de soutenir l'industrie locale. L'objectif est clair : propulser les produits mauriciens sur la scène mondiale, tout en continuant à investir dans des technologies de pointe et des pratiques durables.

Aryze mise sur une capacité unique à innover en permanence, que ce soit à travers le développement de nouvelles gammes comme la boisson énergétique Altavida ou l'amélioration continue de marques phares telles que Nature's Juice et Boost It. L'accent est mis sur la recherche et développement local, avec une production qui met en lumière le savoir-faire mauricien, garantissant des produits de qualité supérieure et contribuant à l'excellence de l'industrie locale.

Cette approche de fabrication locale permet de garantir que les produits répondent aux attentes élevées des consommateurs, tout en minimisant l'empreinte carbone grâce à des pratiques de production durables. Les récentes innovations, comme l'installation d'une nouvelle ligne de production de canettes, témoignent de cette volonté d'adopter des solutions technologiques avancées pour optimiser la qualité et l'efficacité.

Alors qu'Aryze continue de renforcer sa présence sur le marché mauricien, la vision s'étend désormais au-delà des frontières de l'île. L'ambition est de devenir un acteur clé dans toute la région de l'océan Indien et au-delà, en mettant l'accent sur une expansion stratégique qui reste fidèle aux racines mauriciennes. Cet engagement envers l'authenticité locale est renforcé par les récentes initiatives visant à pénétrer de nouveaux marchés tout en soutenant les producteurs locaux.

En tant que partenaire de confiance au sein de l'écosystème Made in Moris, Aryze s'engage à offrir des produits qui incarnent l'excellence mauricienne tout en respectant les standards de qualité internationaux. Chaque marque labellisée sous Made in Moris est un témoignage de l'authenticité et de la passion qui animent l'entreprise.

Selon Lawrence Wong, "Aryze se positionne comme un catalyseur de changement, en reliant l'innovation locale à une vision globale. La force réside dans la capacité à intégrer des valeurs locales avec des ambitions internationales, créant ainsi un impact durable qui va au-delà des frontières."

L'avenir d'Aryze est clairement défini par une volonté de continuer à innover, d'élargir sa portée mondiale, et de rester un champion de la qualité et de l'authenticité mauricienne. L'entreprise entend non seulement répondre aux attentes croissantes des consommateurs, mais aussi inspirer confiance sur tous les marchés où elle est présente.



The natural choice...



Manufactured by Oriental Foods Ltd - Beaux Songes
Email: oflubc@intnet.mu



PIERRE POIVRE GIN UN TRÉSOR BOTANIQUE ET AUTHENTIQUEMENT MAURICIEN

Pierre Poivre Gin, le premier gin artisanal mauricien, marie tradition et audace avec des ingrédients botaniques locaux. En hommage à l'explorateur Pierre Poivre, ce spiritueux unique promet une expérience gustative exceptionnelle tout en soutenant la biodiversité de l'île. Découvrez l'essence même de l'aventure mauricienne !

Découvrez Pierre Poivre Gin, un véritable trésor mauricien qui va égayer vos soirées avec panache ! Né de la rencontre entre la tradition britannique du gin et l'audace d'un botaniste français, Pierre Poivre est une aventure à lui seul. Préparez-vous à embarquer pour un voyage sensoriel époustoufflant où l'histoire, la botanique, et l'artisanat s'entremêlent avec finesse et créativité. Parce que Pierre Poivre Gin, c'est avant tout The Daring Spirit – un gin qui ose, repousse les limites et incarne une vision audacieuse.

Ce gin artisanal, produit avec passion par Oxenham Craft Distillery, est une ode à l'esprit aventurier de Pierre Poivre, un naturaliste du XVIII^e siècle connu pour ses expéditions audacieuses à la recherche des épices rares. Mais ici, oubliez les épices cachées dans des cales secrètes : Oxenham a mis tout son savoir-faire pour créer une expérience gustative unique, où chaque gorgée vous emmène plus loin dans l'histoire et le patrimoine naturel de Maurice.

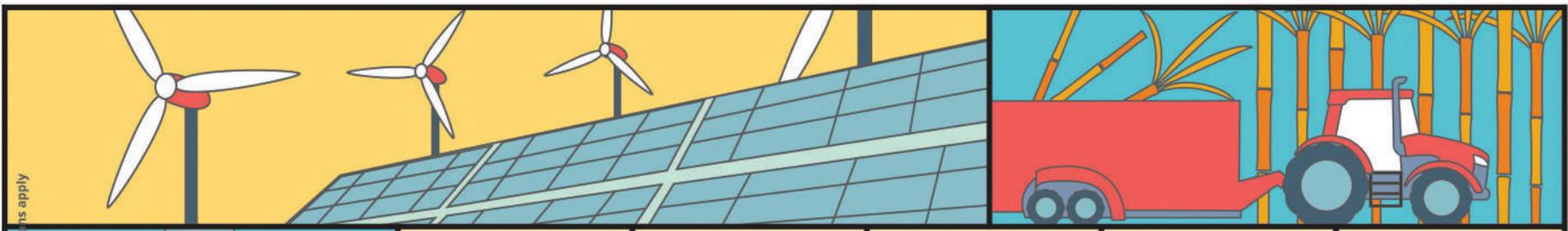
À la base de Pierre Poivre Gin, on retrouve une fusion impeccable de sept ingrédients botaniques soigneusement sélectionnés : baies de genévrier, racines d'angélique, graines de coriandre, écorce de cassia, fleurs de sureau, zeste d'orange de Séville, et bien sûr, l'incontournable combava, qui apporte une touche d'agrumes éclatante et explosive. Mais ce n'est pas tout ! Oxenham a ajouté sa signature locale et 100 % naturelle avec deux saveurs florales : la fleur de pois papillon et l'hibiscus Roselle, qui apportent non seulement une somptueuse toile aromatique, mais aussi une belle teneur en pigment pour assurer une coloration naturelle. Ensemble, ces ingrédients créent une symphonie aromatique qui ravira les connaisseurs de gin, tout en offrant une belle part d'exotisme aux amateurs curieux.

Ce qui fait la magie de Pierre Poivre Gin, c'est non seulement son goût, mais aussi son engagement envers l'environnement. En effet, ce gin rend hommage au patrimoine naturel de l'île et soutient activement la conservation du Mauritius Paradise Flycatcher, un oiseau endémique en danger. En tant que Silver Wildlife Champion enregistré auprès de la Mauritius Wildlife Foundation, Oxenham contribue à la préservation de cet oiseau rare, illustrant ainsi un engagement fort pour la biodiversité locale.

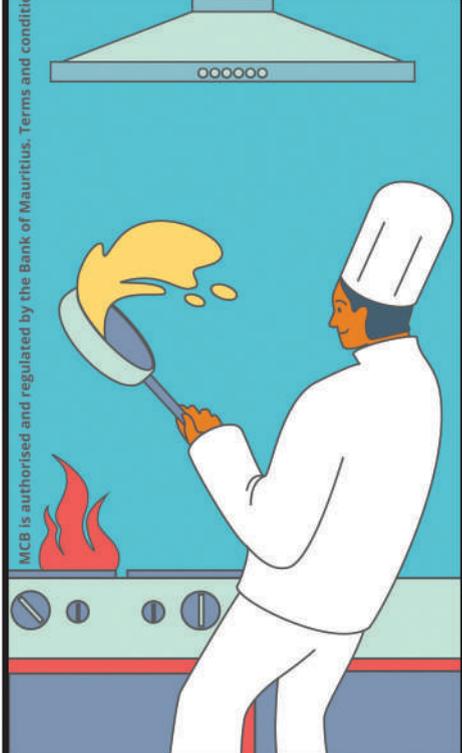
Oxenham, pionnier du spiritueux à Maurice et détenteur du label Made in Moris, marque ici une étape clé dans son développement avec ce gin artisanal unique. En alliant un savoir-faire traditionnel à une touche d'innovation botanique locale, Pierre Poivre Gin devient bien plus qu'une simple boisson : il est le reflet d'un art de vivre mauricien, une invitation à découvrir un goût authentique, tout en soutenant une noble cause. Alors, que vous soyez amateur de gin tonic ou de cocktails créatifs, Pierre Poivre Gin vous invite à explorer de nouveaux horizons, tout en célébrant l'art de vivre mauricien. Un délice à découvrir, un trésor à partager !



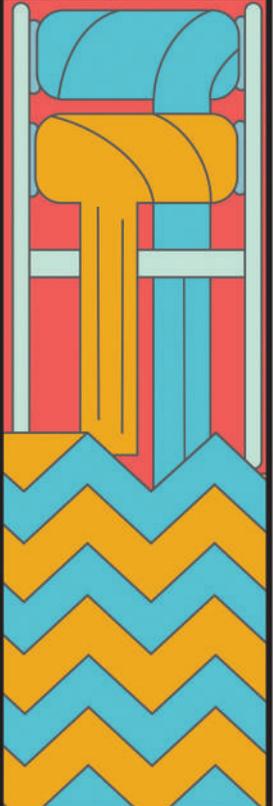
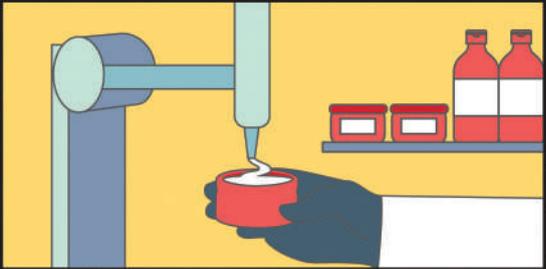
MCB is authorised and regulated by the Bank of Mauritius. Terms and conditions apply



L O K A L



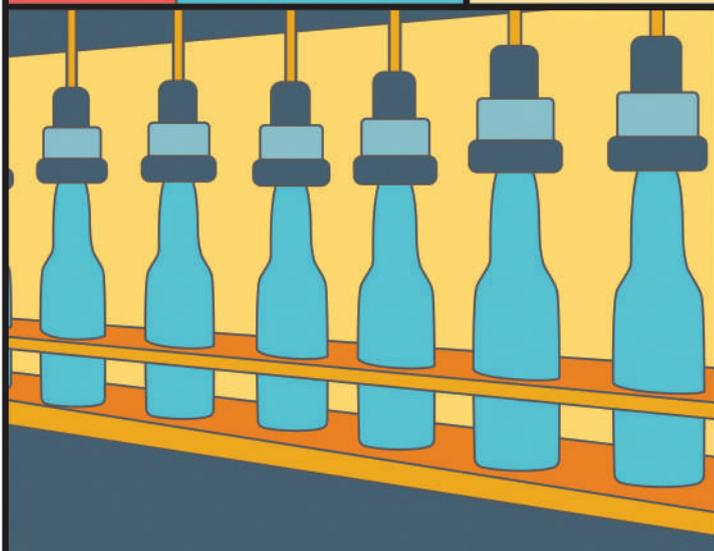
I S



B E A U



T I F U L



Transform your business with the Lokal Is Beautiful Scheme, a financing solution designed to support entrepreneurs who want to have a positive impact.

Your business champions product reuse, digital innovation or responsible manufacturing and you face multiple challenges?

You have to manage cash flow fluctuations, with asset expenses, or funding production to market stages? We've got you covered!

Up to 100% funding | 10 years of financing | Moratorium period of 12 months | MCB PLR + 0.5%

Contact your Relationship Officer or call us on 202 6060 to assess your business's eligibility. Let's take it to the next level!



Ena Nou Lamne Ladan

Mil, Tara & Vital sont des marques déposées
de Quality Beverages Limited

